## STRATEGIE URBANE
punti di forza

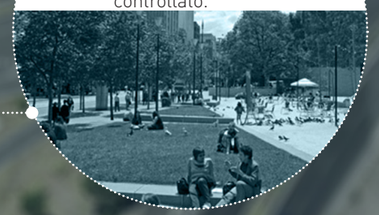
**ORTI DIDATTICI**
Il mercato esistente ospiterà in copertura degli orti i didattici curati dagli studenti di Villabate nel corso della carriera scolastica.

**RIGENERAZIONE**
Oltre al programma funzionale (cfr. tav 02) si prevede come primo passo di rigenerazione urbana l'uso della street art sulle facciate degli edifici coinvolti nel processo.

**LANDMARK**
Costruito con elementi economici segna il paesaggio ed è superficie per la comunicazione culturale e commerciale

**POLIFUNZIONALITÀ**
Tutti gli spazi sono "vivi" tutto il giorno e vengono vissuti in piena sicurezza grazie alla possibilità di svolgere diverse attività.

**LA NUOVA PIAZZA**
La nuova costruzione determina uno spazio concluso. Una piazza. Un dentro e un fuori. Uno spazio controllato.



**TIP**
La proposta lega tradizione, radicamento culturale al territorio e nuove tecnologie.

**Parole chiave** #RIGENERAZIONE&RIUSO #SPAZI FLESSIBILI#PIAZZA#LANDMARK #VIABILITÀ #CULTURA DEL TERRITORIO#NUOVE TECNOLOGIE