



ACCESSO CARRABILE AL MUVI

SISTEMAZIONE DEL PARCO COLLEGATO DIRETTAMENTE AL PARCHEGGIO DI VIA CIVILETTI

PIANO TERRA : HALL E SALA CONFERENZE
PIANI SUPERIORI :
SALE STUDIO E LETTURA
SPAZI DI COWORKING

ULTIMO PIANO
OSSERVATORIO MARE
E MONTAGNA

UTILIZZO DEL VOLUME
CHIUSO PER MOSTRE
MULTIMEDIALI
E SENSORIALI

SCALA DI EMERGENZA

ACCESSO PEDONALE

parcheggio civiletti

fermata pomara

fermata montagne

REALIZZAZIONE DUE NUOVE PENSILINE

DISEGNI SULL'ASFALTO
DISSUASORI VELOCITÀ

EX BISCOTTIFICIO
SCUOLA DI MUSICA

CISTERNA RACCOLTA
ACQUA PIOVANA

CHIUSURA SUPERIORE IN POLICARBONATO
PER FAVORIRE L'INGRESSO DELLA LUCE

SPAZIO ESTERNO LOCALE DI RISTORAZIONE
INTERNO AL MERCATO

SPAZIO ESTERNO SALA POLIVALENTE

PANNELLI FOTOVOLTAICI

CANCELLO ESISTENTE VERNICIATO DI SCURO
ED INTEGRATO CON MODULI FUNZIONALI:
SEDUTE
SUPPORTI PER BICI
CONTENITORI PER BIDONI

NUOVI CARTELLONI PUBBLICITARI

L'area presenta un elevato degrado visivo causato in parte anche dalla forte presenza di cartelloni pubblicitari di grandi dimensioni. Un primo passo verso la riqualificazione è sicuramente l'eliminazione di questi spazi pubblicitari e la ricollocazione in altri punti di questi pannelli ma con dimensioni ridotte.

Per accelerare e favorire la costituzione di una identità del luogo si è deciso di realizzare un progetto di branding per dare a questo nuovo edificio pubblico, un nome che lo identifichi in modo efficace dal punto di vista della comunicazione e lo renda ancor più parte della comunità. Il nome scelto è MUVI (Mulino Villabate).

Gli elementi di rivestimento del MUVI e del mercato ortofrutticolo verranno utilizzati per ridisegnare le due fermate dell'autobus vicine a piazza Figurella, rispettivamente fermata Pomara e Montagne.